

Aktuelle Thermen-Branchenanalyse bestätigt: VAMED Vitality World baut Marktführerschaft aus

Österreichs führender Spezialist für Thermen- und Gesundheitsresorts, die VAMED Vitality World (VWV), konnte im Jahr 2010 ihren Marktanteil auf rund 24 % weiter ausbauen. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle Studie „Branchenradar – Thermen in Österreich 2011“ des Wiener Beratungsunternehmens Kreuzer Fischer & Partner.

Mit ihren sieben Thermen- und Gesundheitsresorts (AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld, Therme Geinberg, Therme Laa – Hotel & Spa, St. Martins Therme & Lodge, THERME WIEN, Gesundheitszentrum Bad Sauerbrunn und TAUERN SPA Zell am See – Kaprun) und rund zwei Millionen Thermengästen jährlich ist die VAMED Vitality World weiterhin die klare Nummer Eins am österreichischen Thermenmarkt. Mit einem Gesamtmarktanteil von mittlerweile rund 24 % lässt der Branchenprimus weitere Betreiber wie z.B. die Eurothermen-Resorts (13% Marktanteil) oder die deutsche G1-Bädergruppe (5,8% Marktanteil) weit abgeschlagen hinter sich.

Erfolgsfaktoren

Die VAMED Vitality World stützt sich als eigenes Geschäftsfeld der VAMED, dem weltweit führenden Gesundheitsdienstleister und Gesamtanbieter für Gesundheitseinrichtungen, auf die jahrzehntelange internationale Erfahrung, die der Konzern in rund 500 Projekten in rund 60 Ländern im Gesundheitswesen erworben hat. Neben der langjährigen Erfahrung im Gesundheits- und Wellnessbereich bietet die Bündelung der einzelnen Resorts zu einer Dachmarke zahlreiche Vorteile in den Bereichen Management, Einkauf, Marketing sowie Personalentwicklung und garantiert den Gästen höchste Standards in punkto Qualität, Hygiene und Sicherheit.

Weitere Faktoren für den Kundenzuspruch für die VWV-Resorts sieht KommR Gerhard Gucher, Direktor der VAMED Vitality World, in den einzigartigen Standorten der Betriebe, ihren eigenständigen Profilen und individuellen Angeboten. „Unsere Gäste schätzen die Vielfältigkeit unserer Betriebe, und unser Komplettangebot aus Therme, Sauna, 4-Stern- sowie 4-Stern-Superior-Hotel, Gesundheits-, Wellness- und

Schönheitsbehandlungen, Sport- und Freizeitaktivitäten, kulinarischem Genuss und vielem mehr. Damit bieten wir unseren Kunden viel mehr als nur warmes Wasser, nämlich ein ganzheitliches Gesundheits- und Erholungserlebnis", so Gucher.

Darüber hinaus punktet die VAMED Vitality World immer wieder mit innovativen Angeboten wie dem ersten standortübergreifenden Thermen-Kundenclub. Seit wenigen Wochen ist die erste österreichweit geltende Thermen-Kundenkarte, die „VAMED Vitality Clubcard“ erhältlich, die den Gästen zahlreiche Vorteile in allen sieben VVW-Resorts sowie eine jährliche Gutschrift auf den Wert aller bezogenen Leistungen bietet. Darüber hinaus erhalten alle Kundenclub-Mitglieder ein Gutscheineheft mit Schecks von namhaften Unternehmen wie Intersport Eybl, Ströck, Canon, XXXLutz, McArthurGlen Designer Outlets uvm. im Gesamtwert von rund 150 Euro. „Mit dem VAMED VitalityClub ist uns ein spannendes und interessantes Cross-Promotion-Projekt gelungen, mit dem wir unseren Gästen deutliche Vorteile gegenüber anderen Thermenbetreibern bieten können“, so KommR Gerhard Gucher.

Weitere Informationen:

www.vitality-world.com

<http://kundenclub.vitality-world.com>

Presserückfragen:

VAMED Vitality World, Marketing

Bianca Weber

Tel.: 01/601 27 723

bianca.weber@vitality-world.com