



VAMED
VITALITY
WORLD

Österreichischer Thermenreport 2009

Trends, Motive, Gästewünsche – im Spannungsfeld zwischen
Stressabbau, Gesundheitsvorsorge und Familienurlaub.

Zusammenfassung

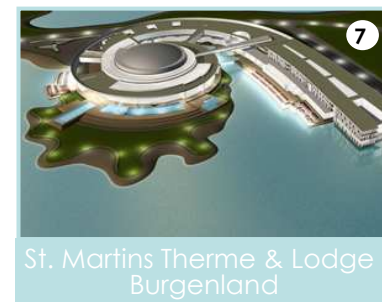
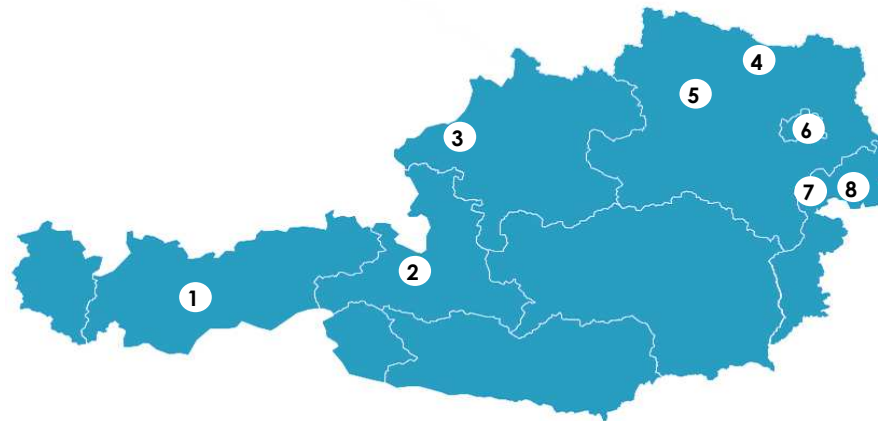
Kurzvorstellung VAMED Gruppe

VAMED
VITALITY
WORLD

- **Gegründet:** 1982 in Wien, in 50 Ländern tätig
- **Mitarbeiter:** 2.800 direkt, Management-Verantwortung für ca. 10.000
- **Umsatz 2008:** 524 Mio. Euro (+ 28%), gemanagter Umsatz rd. 1 Mrd. Euro
- **2006:** Gründung der Vamed Vitality World
- **Österreichs größter Betreiber von Thermen- und Gesundheits-Resorts** (Marktanteil ca. 24 Prozent)
- **Gäste 2008:** ca. 1.900.000
- **Mitarbeiter:** ca. 1.100

Die Vamed Vitality World betreibt acht Resorts

VAMED
VITALITY
WORLD



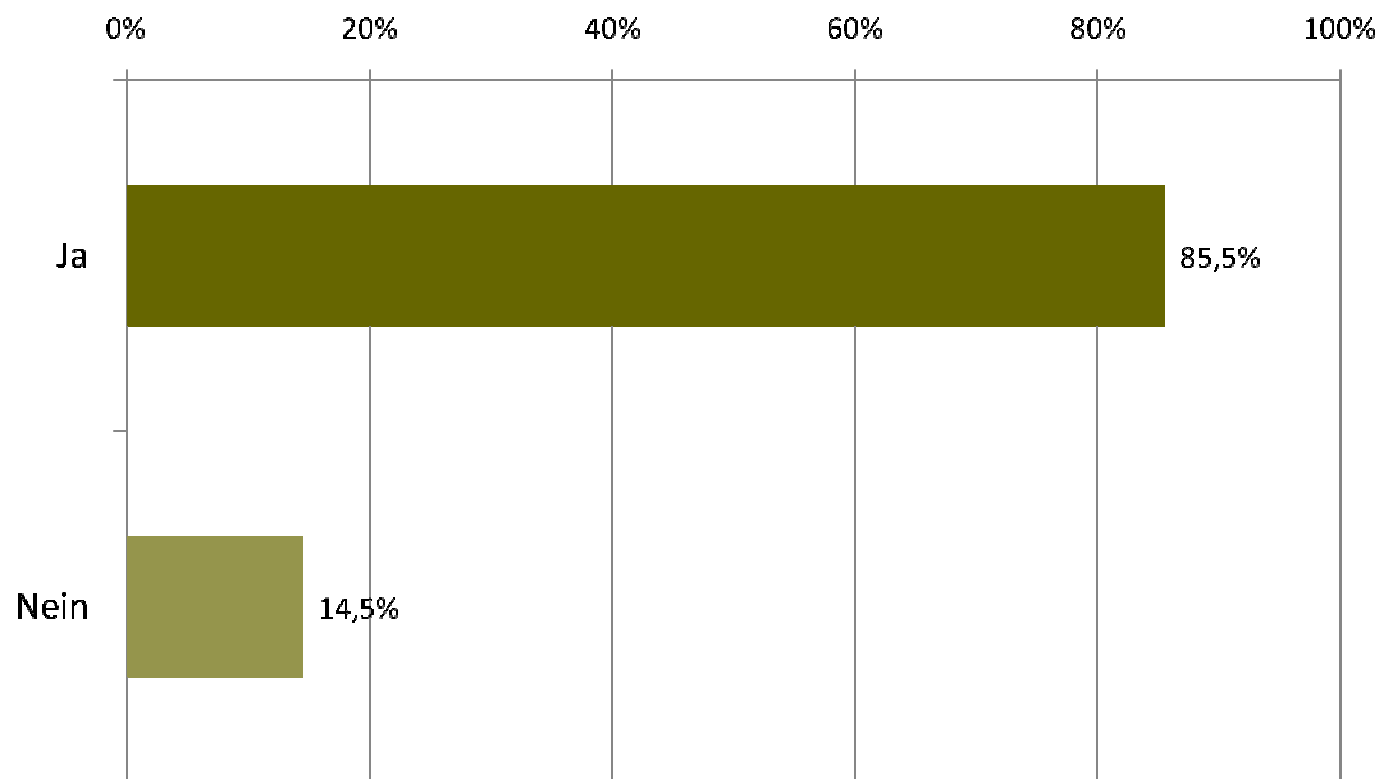
Österreichischer Thermenreport 2009

VAMED
VITALITY
WORLD

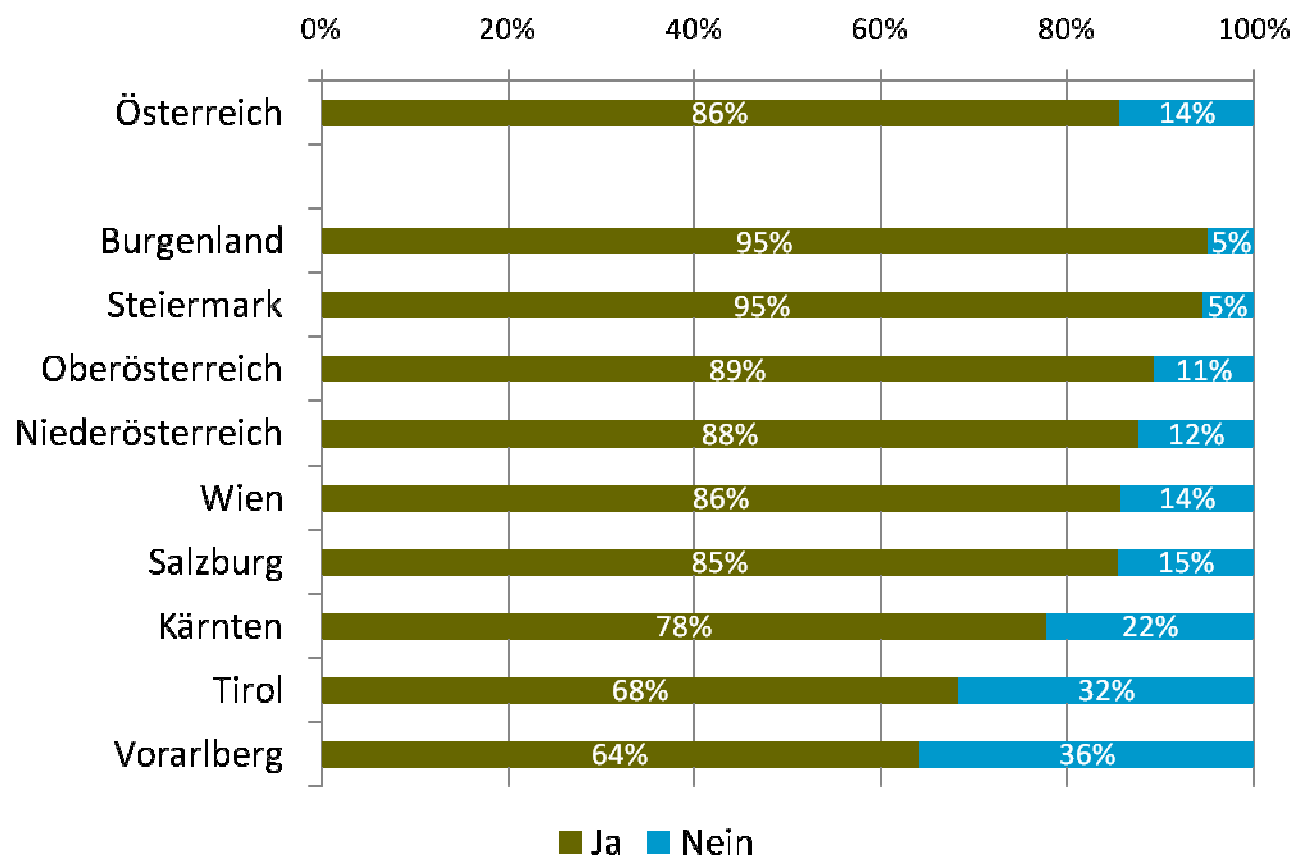
- **Vamed Vitality World** erhebt erstmals repräsentativ Trends, Motive, Gästewünsche
 - Inkl. Bundesländer-Auswertungen
 - Thermenbesucher und Nicht-Besucher werden befragt
- **Ziele:**
 - Bedeutung der Thermen aufzeigen
 - Gästewünsche und Probleme erheben
 - Veränderungen feststellen
 - Angebote weiter verbessern und Lösungen entwickeln
- **Erhebungszeitraum:** 26.3. – 2.4.2009
- **1.163 Interviews** (CAWI), durchgeführt vom Institut meinungsraum.at

Zusammenfassung Ergebnisse

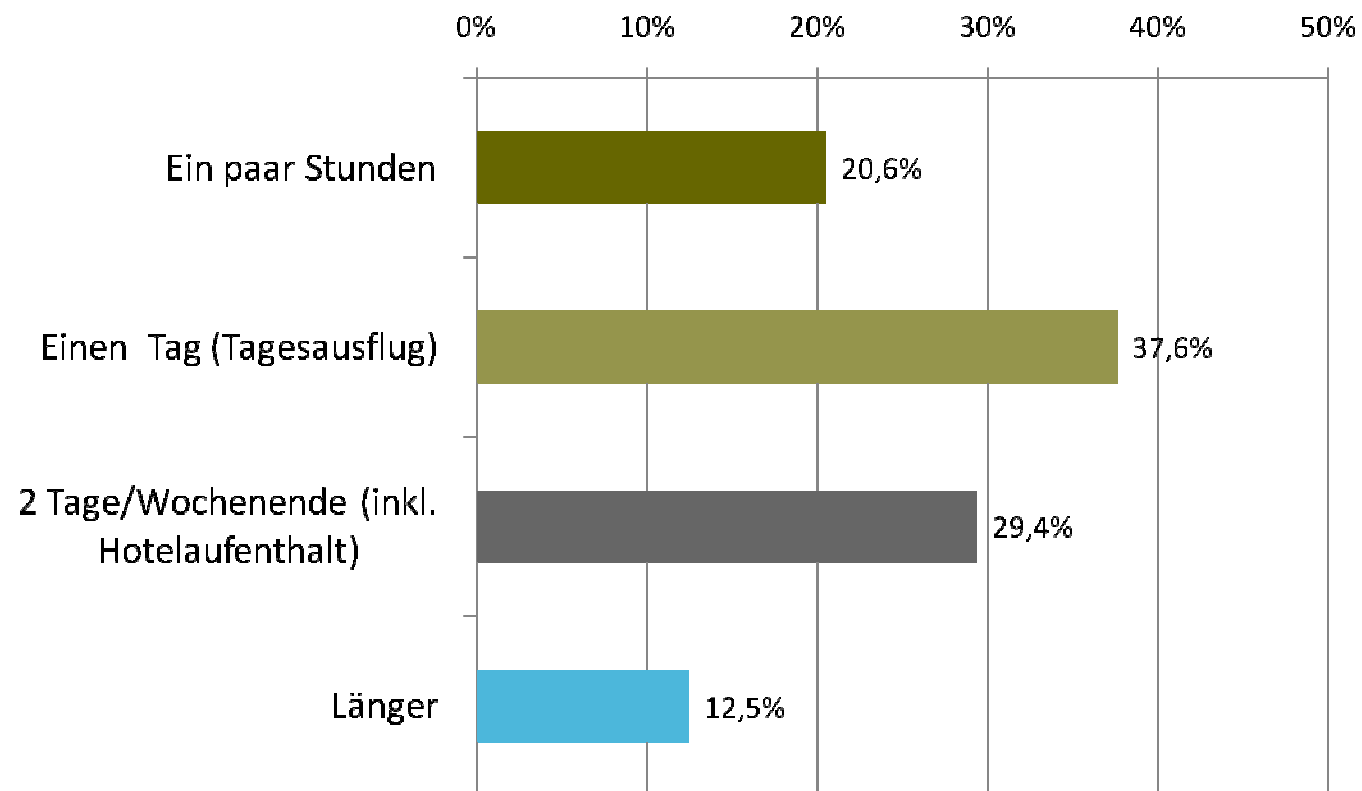
Haben Sie schon einmal eine Therme besucht?



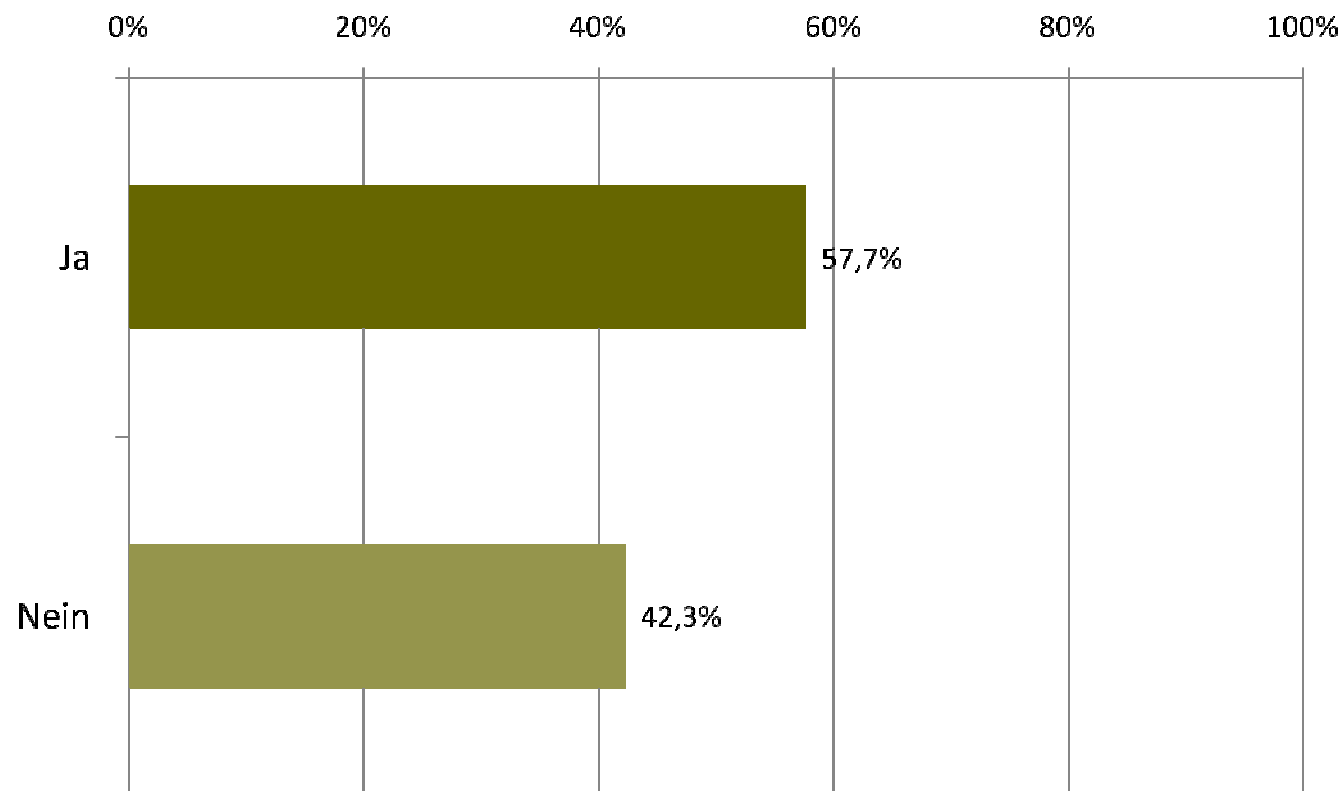
Haben Sie schon einmal eine Therme besucht? Bundesländerauswertung



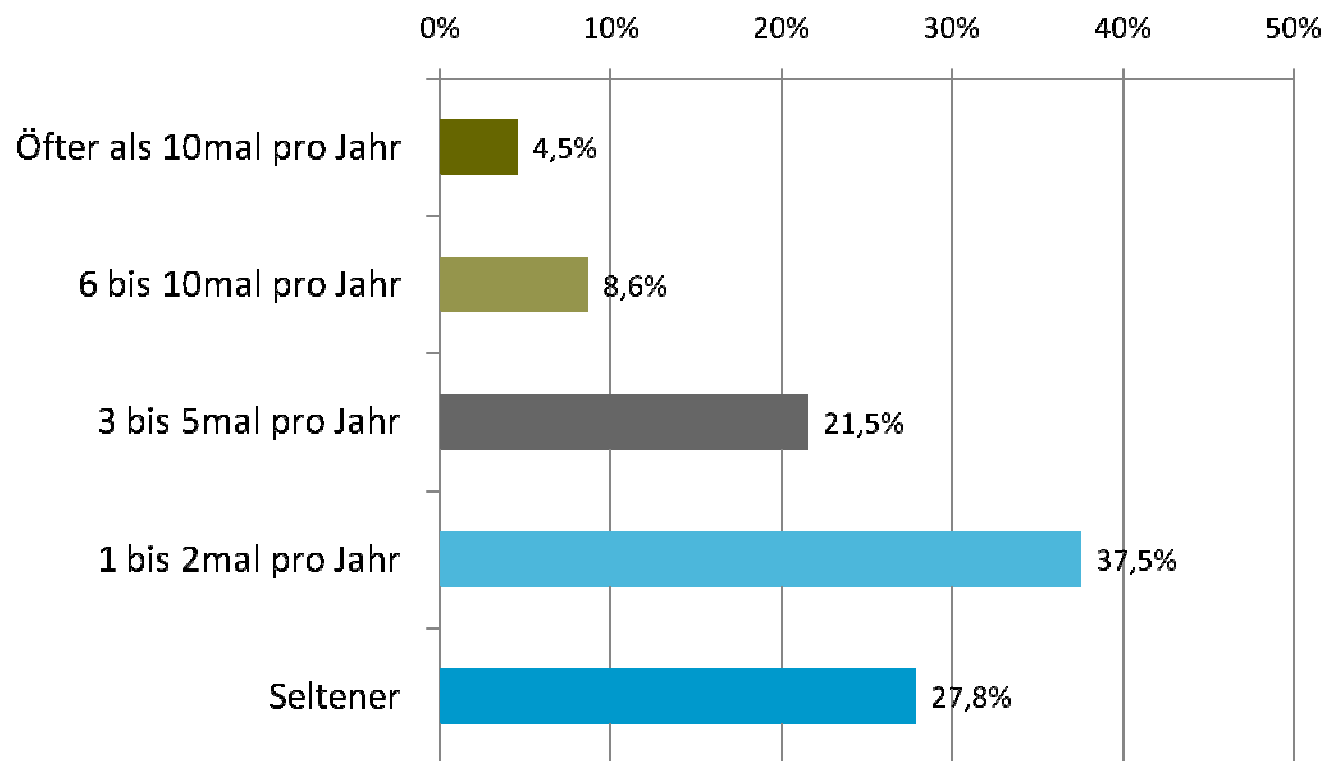
Wie lange dauern Ihre Aufenthalte in einer Therme im Durchschnitt?



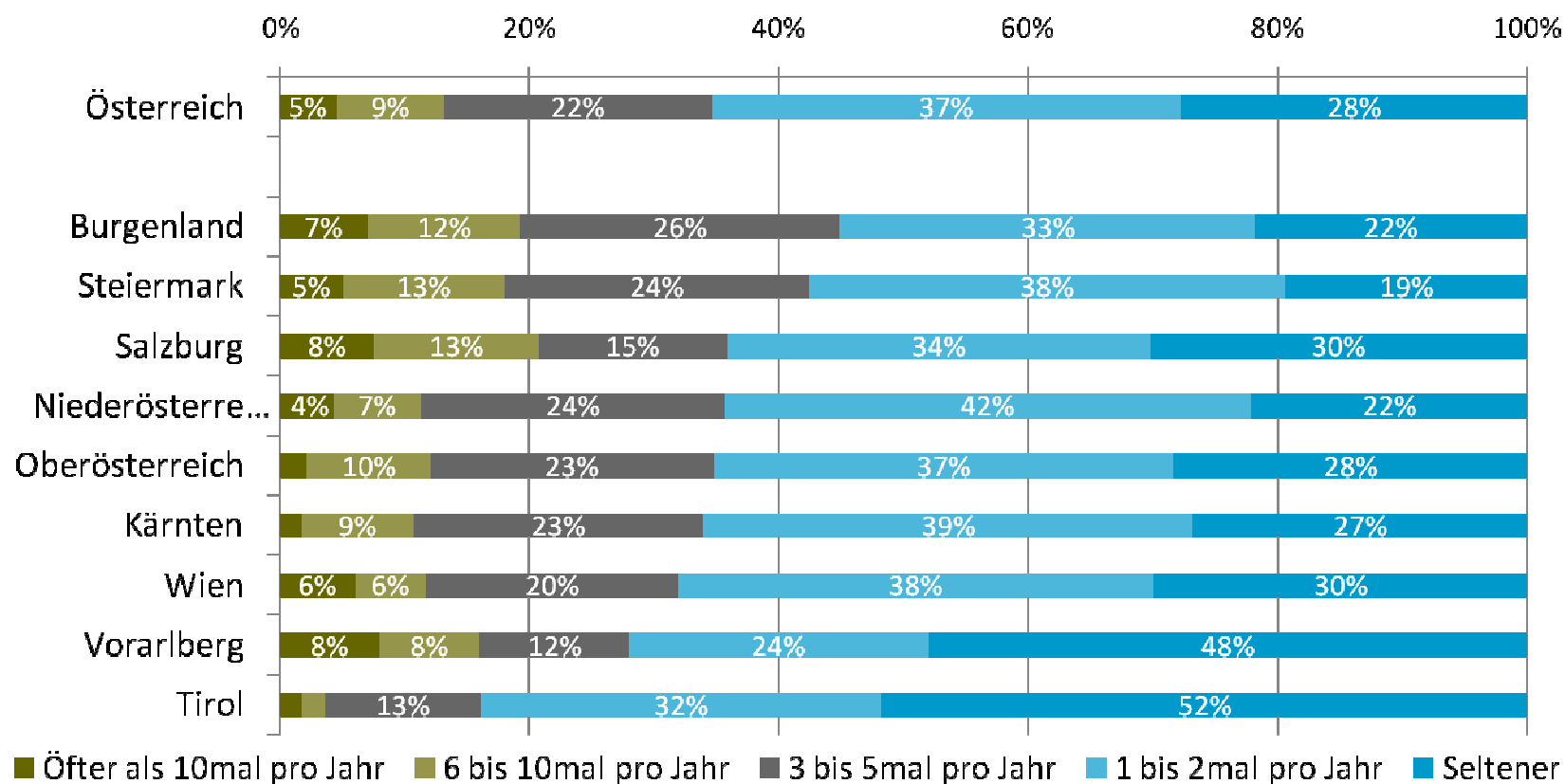
Haben Sie schon einmal in einem Thermenresort (Hotel mit Therme) übernachtet?



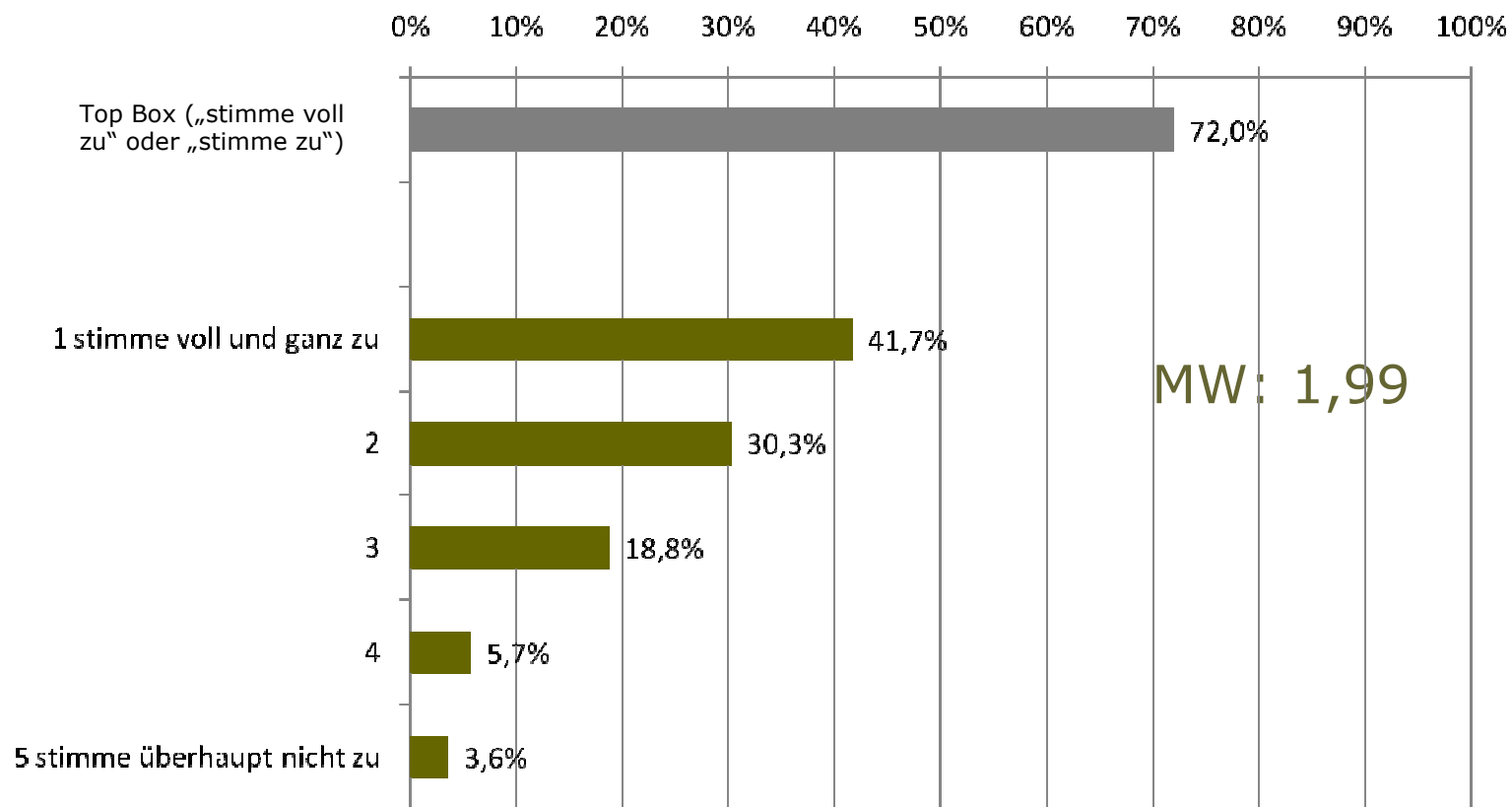
Wie oft pro Jahr besuchen Sie durchschnittlich eine Therme?



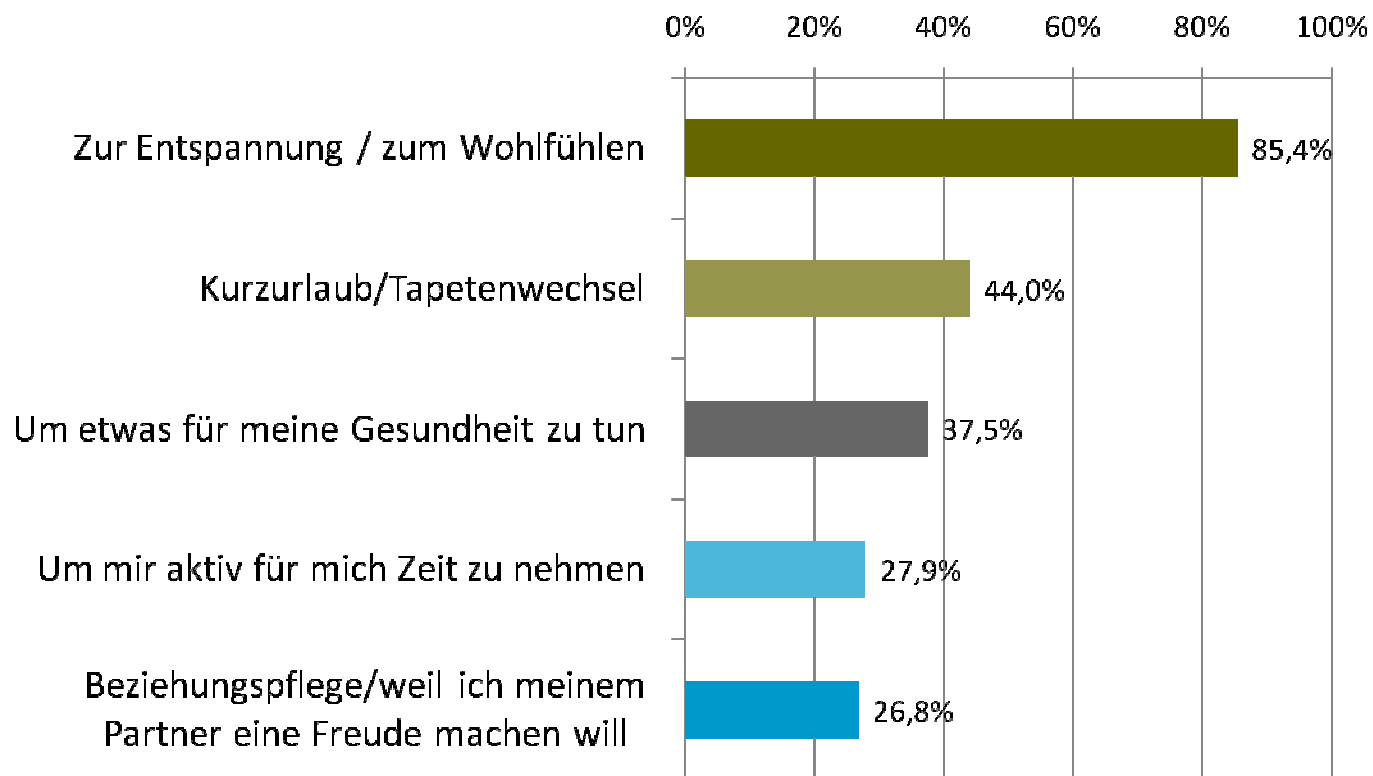
Wie oft pro Jahr besuchen Sie durchschnittlich eine Therme? – Bundesländerauswertung



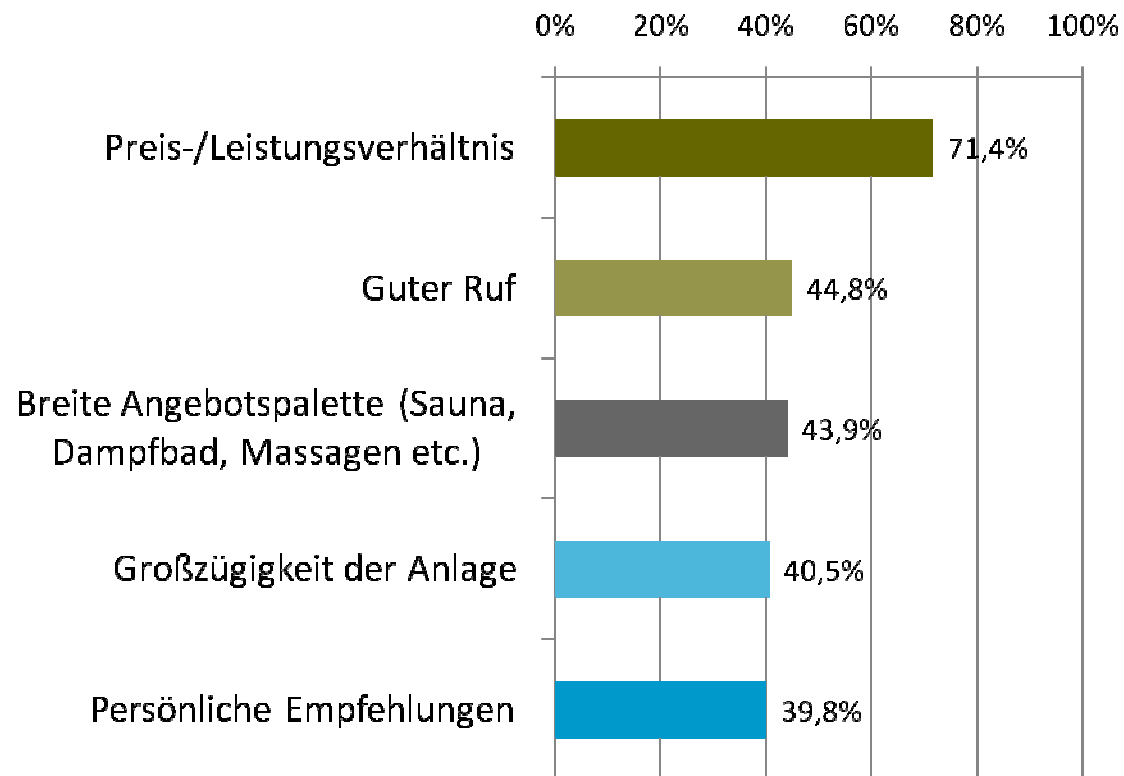
„Regelmäßige Besuche in einer Therme tragen wesentlich zu meiner Lebensqualität bei.“



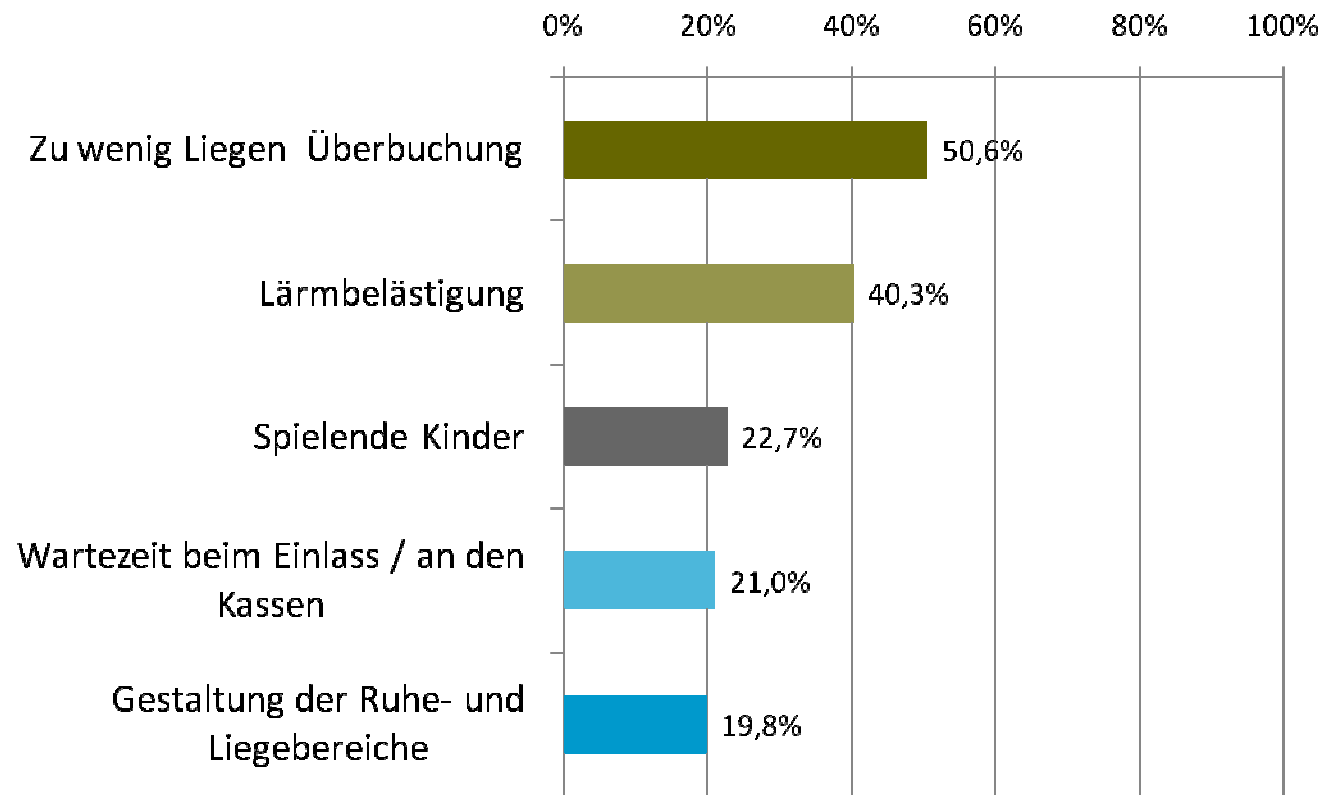
Aus welchen Gründen besuchen Sie Thermen?



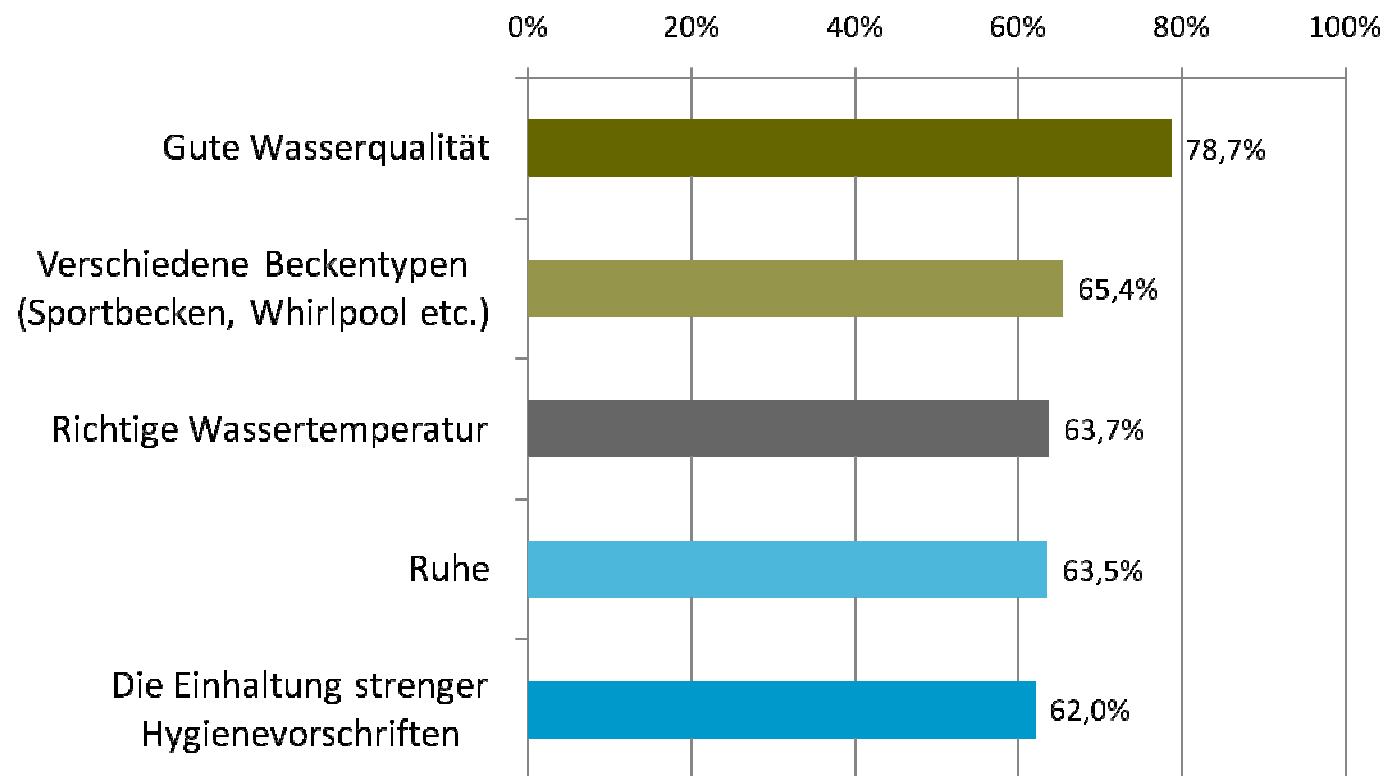
Nach welchen Kriterien wählen Sie eine bestimmte Therme aus?



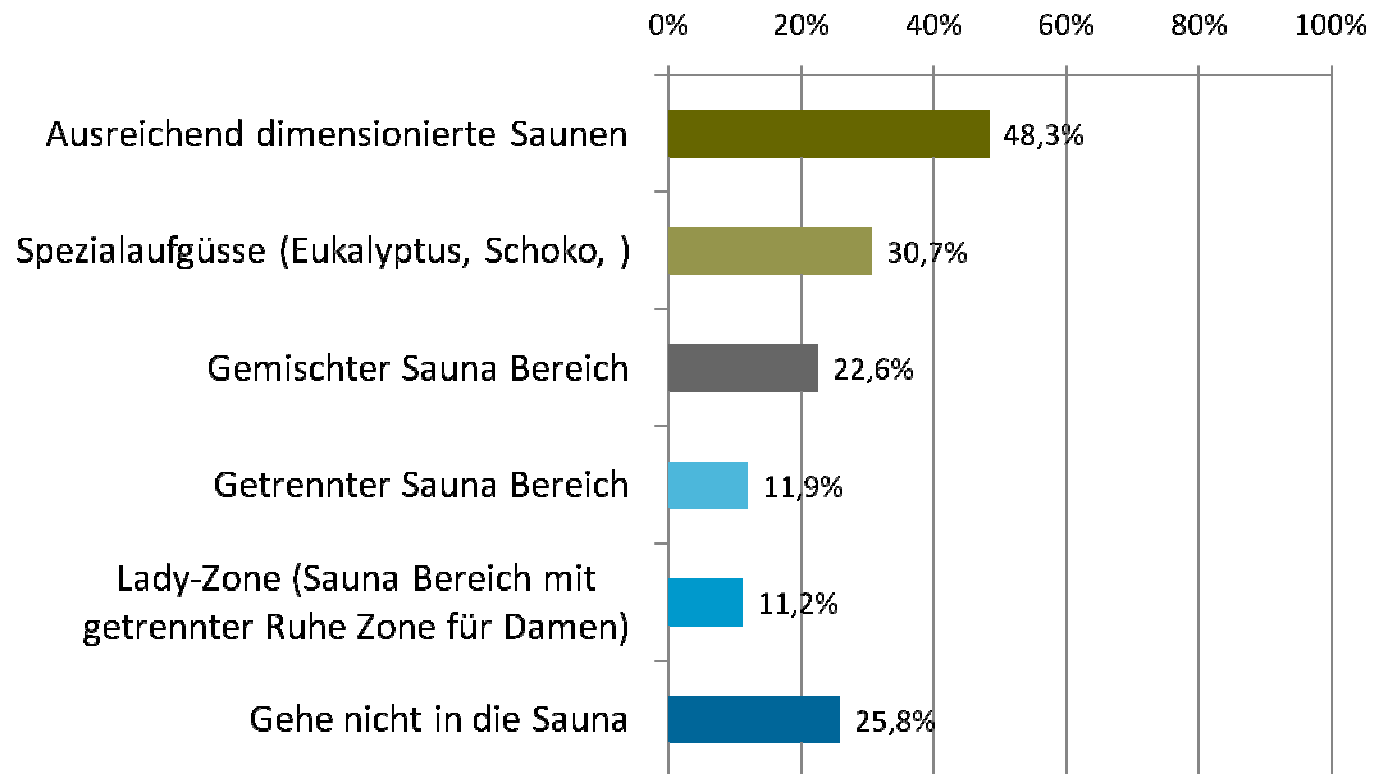
Was stört Thermen-Gäste?



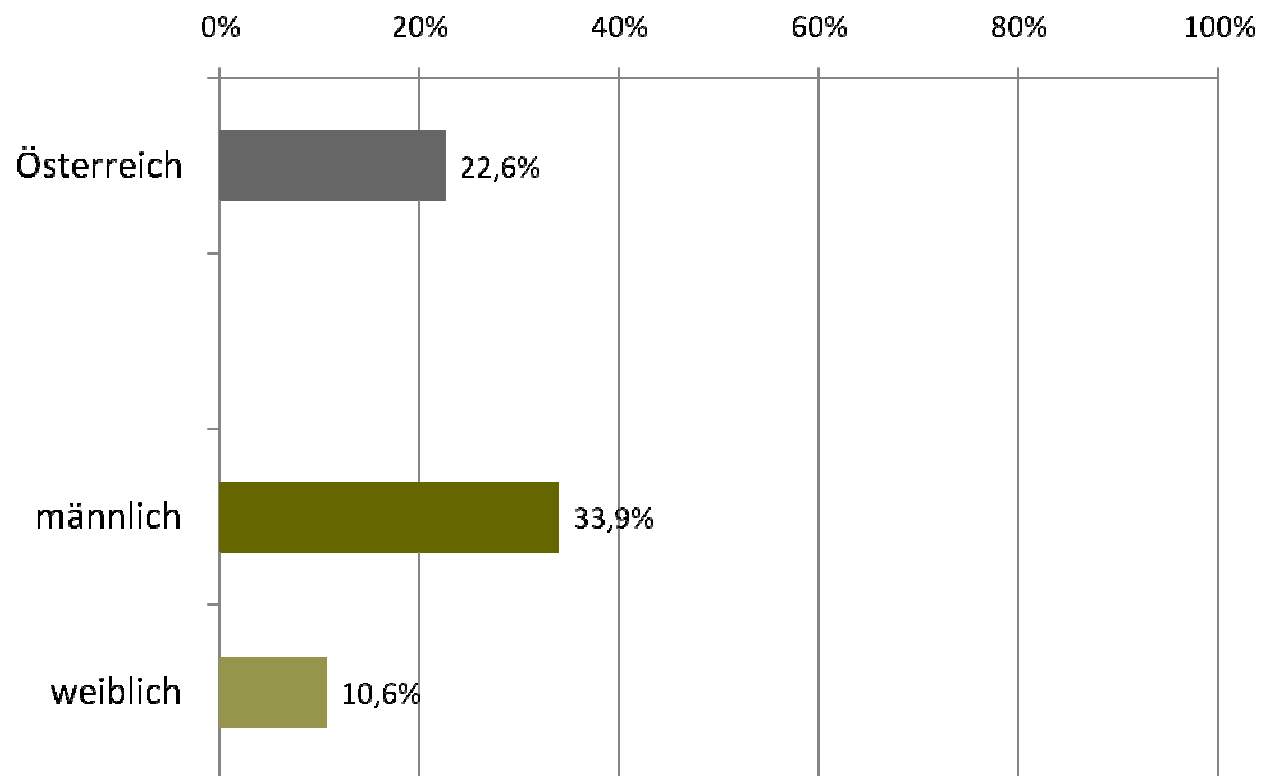
Worauf legen Thermen-Gäste besonders wert?



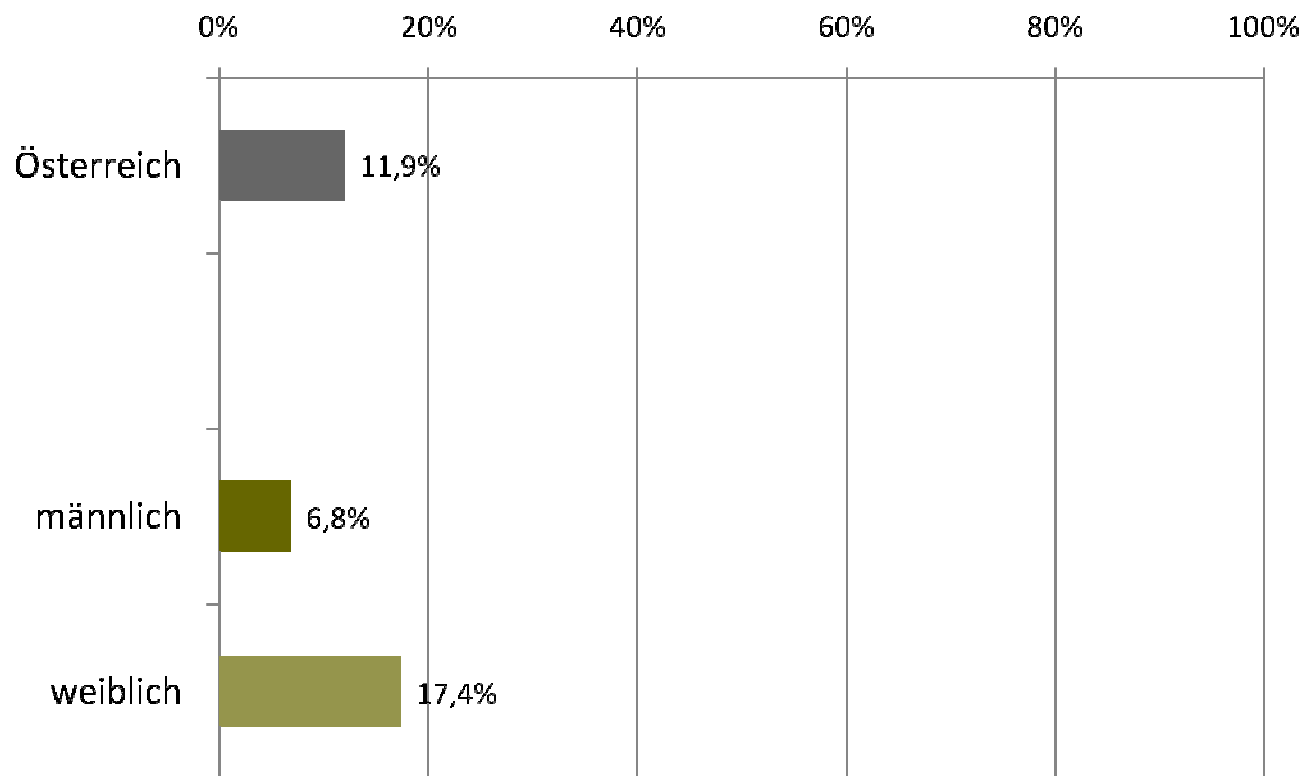
Worauf legen Sauna-Besucher besonders Wert?



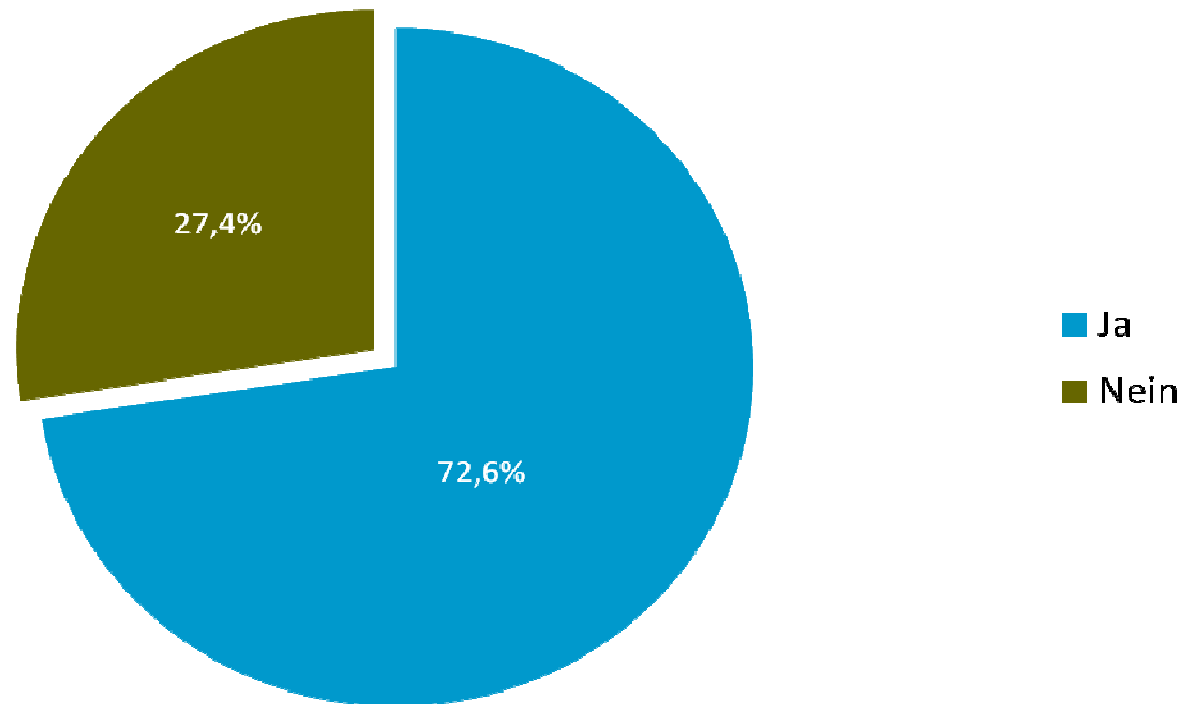
Gemischter Sauna-Bereich ist besonders wichtig:



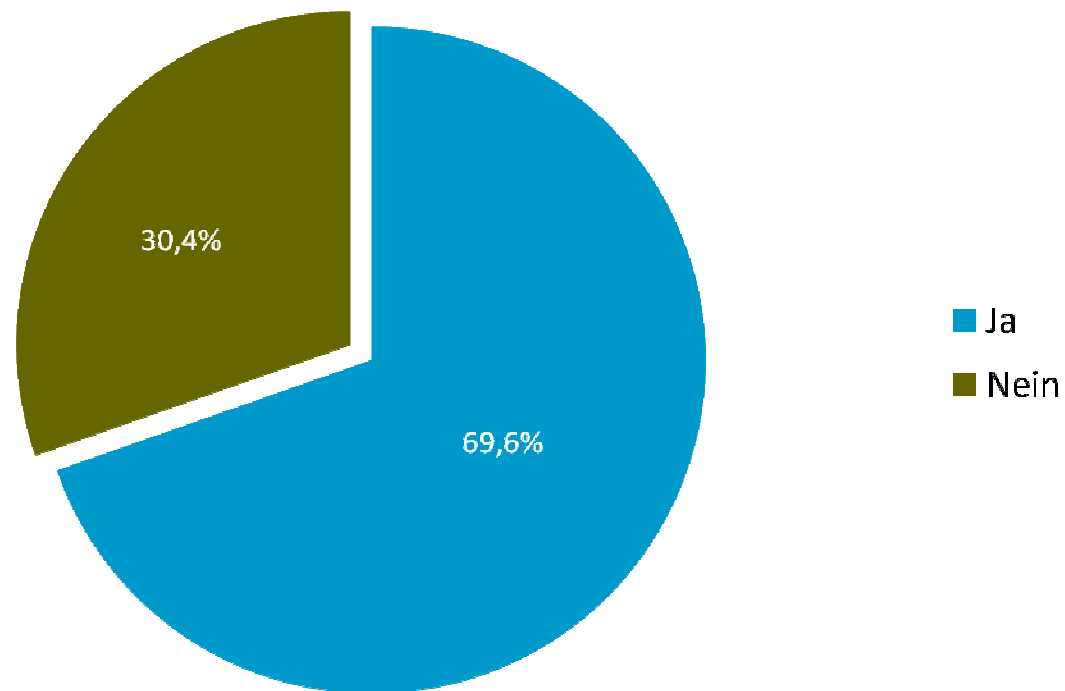
Getrennter Sauna-Bereich ist besonders wichtig:



Haben Sie sich schon über Menschen geärgert, die Liegen reservieren, diese aber nicht benutzen?

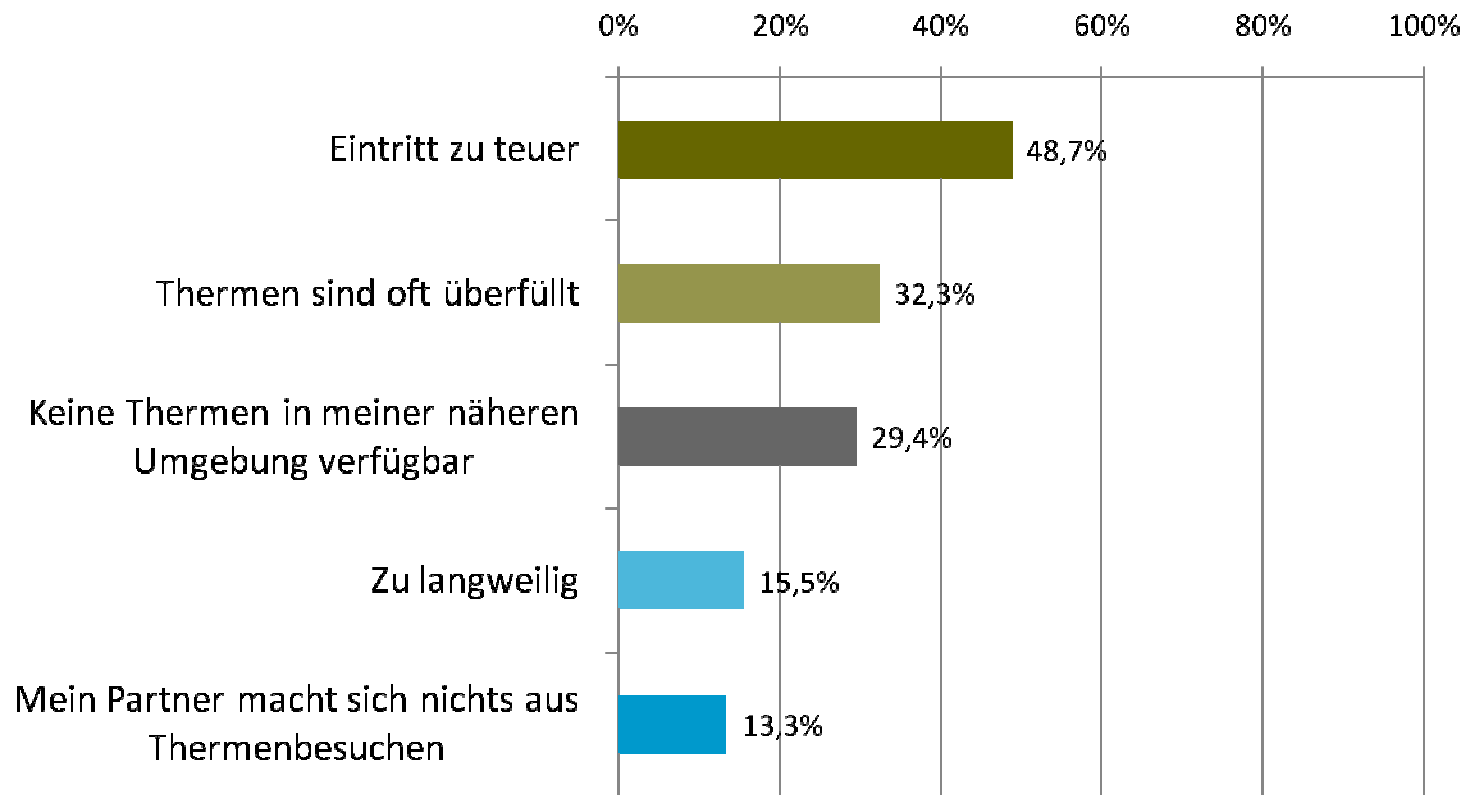


**Sichern Sie Ihre Liege mit einem Handtuch,
während Sie schwimmen oder ins Restaurant gehen?**

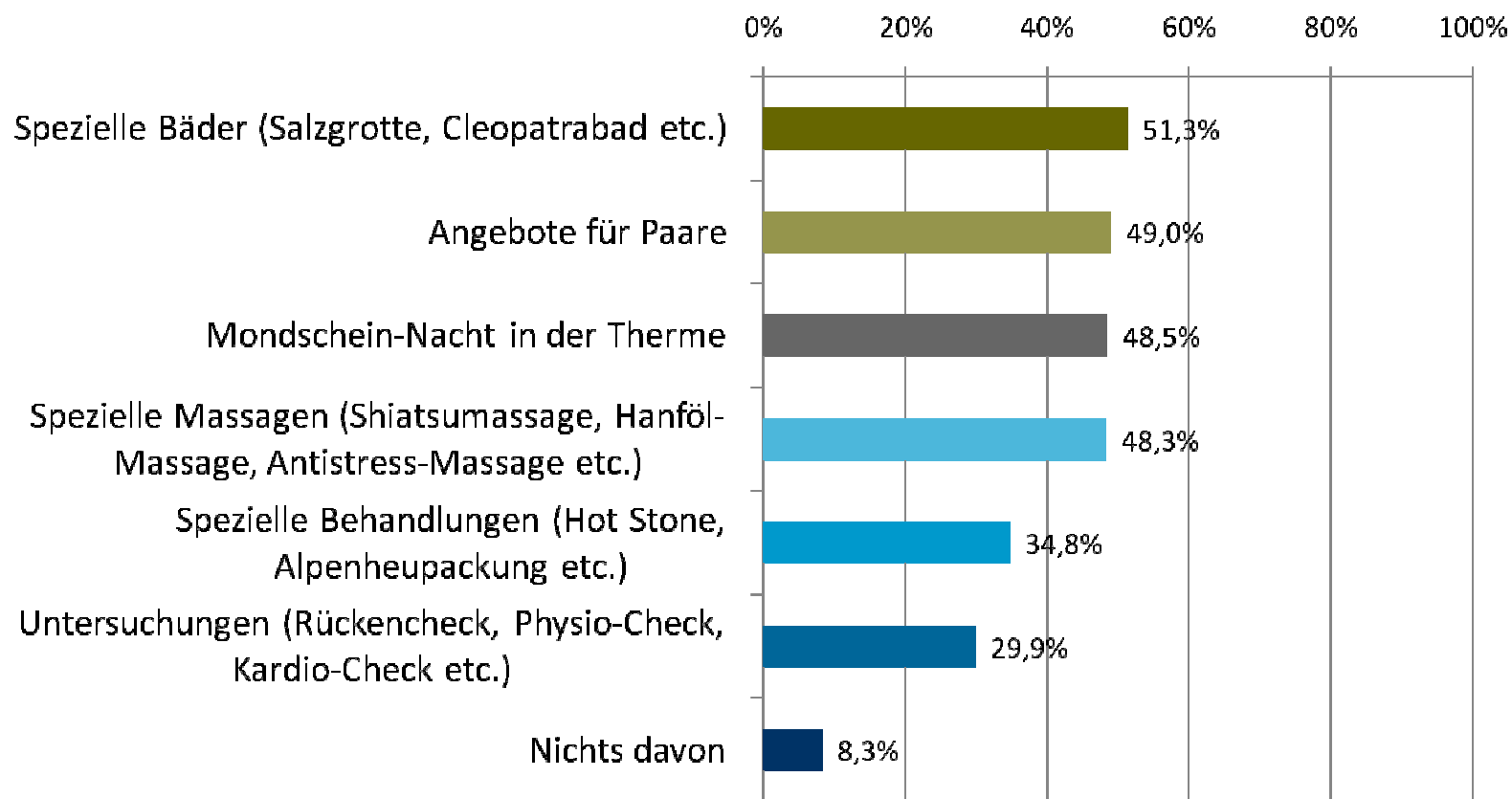


Was hält vom Besuch ab? Warum fahren Sie nur selten in eine Therme?

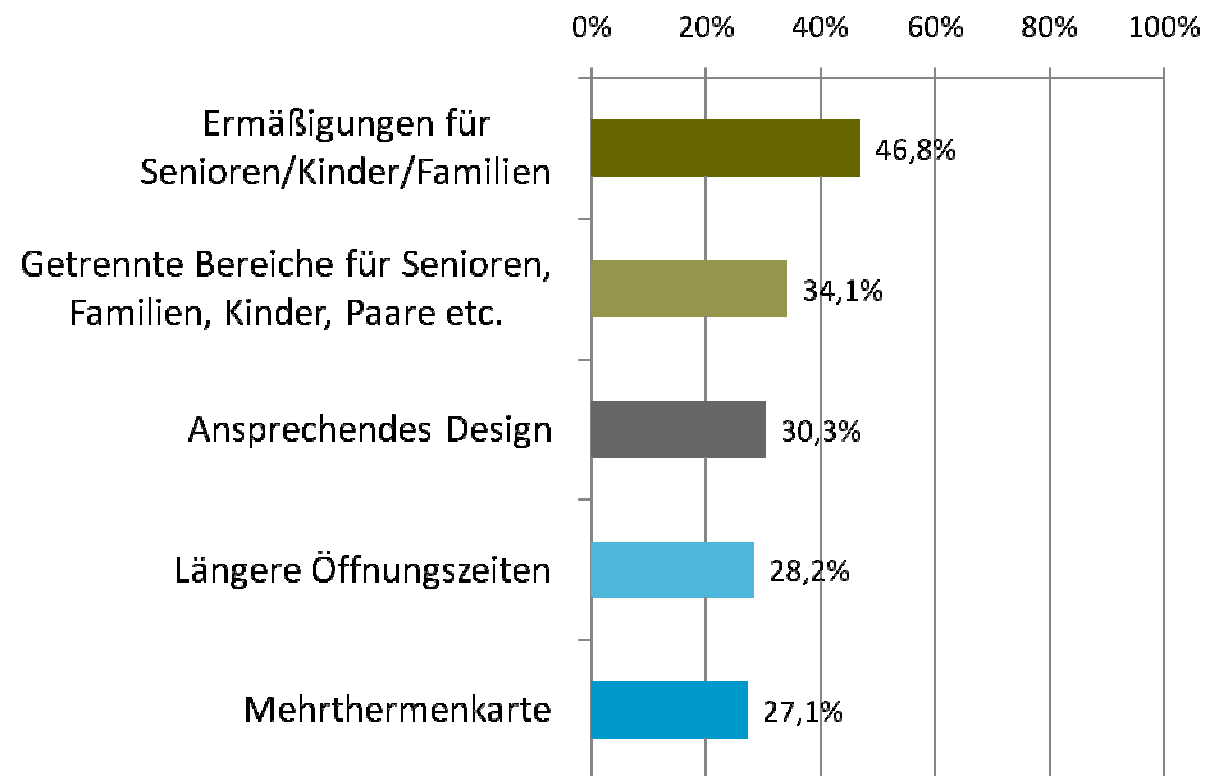
Angaben in %, n=383, Basis: Besucher, die nur selten oder nie in eine Therme fahren



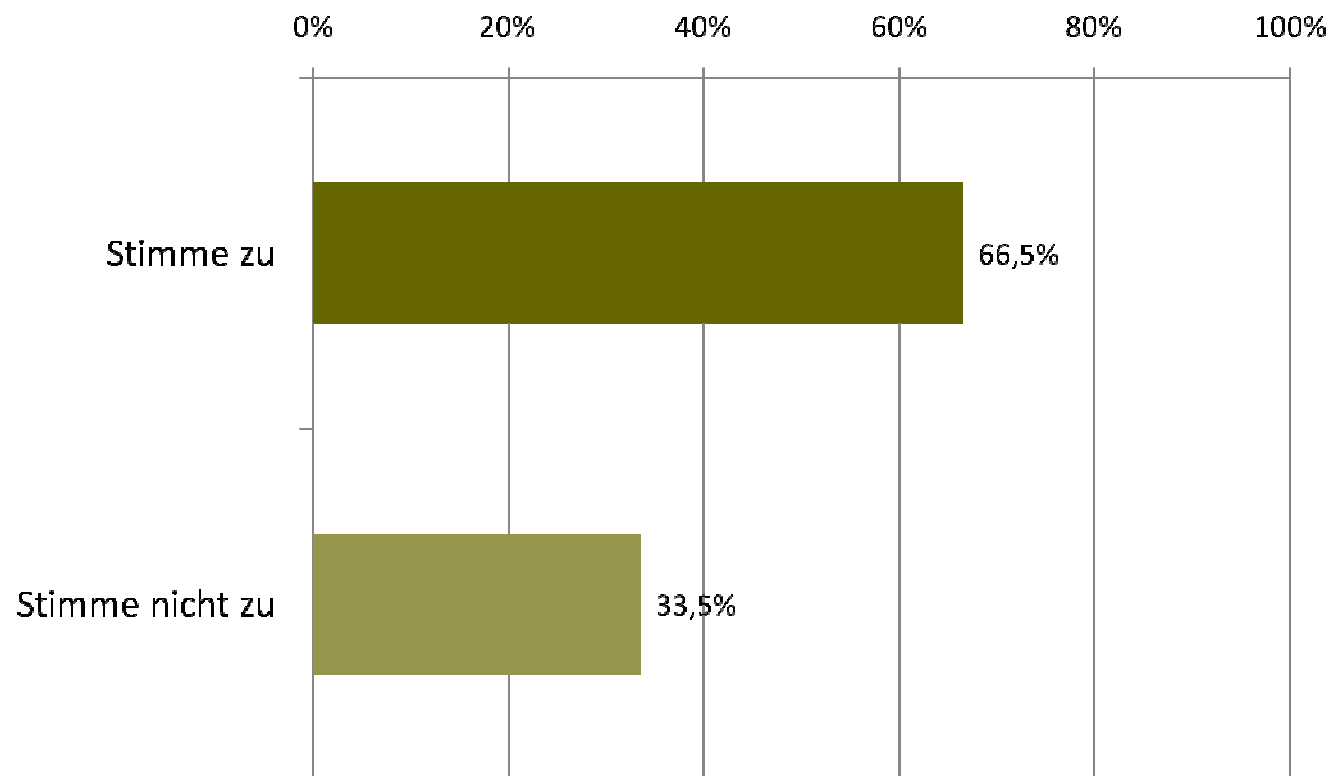
Welche Angebote möchten Sie ausprobieren?



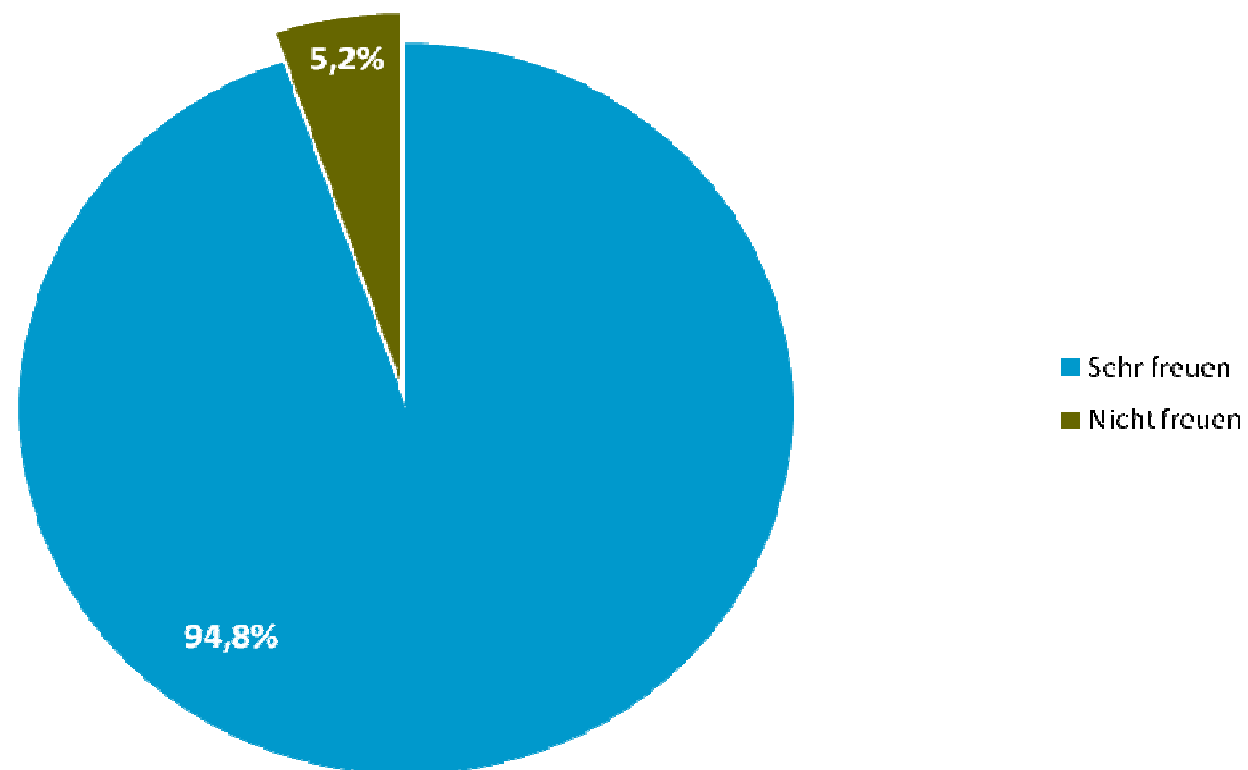
Was wünschen Sie sich von Ihrer Lieblingstherme?



„Österreichische Thermen bieten ein zufriedenstellendes Preis-/Leistungsangebot.“



„Über einen geschenkten Thermen-Gutschein würde ich mich ...“



Zusammenfassung / Learnings (1)

- **Österreich: Land der Thermen-Fans**
 - 85% Thermenbesucher, Bgld., Stmk sogar 95%
 - 20% in Sbg., Bgld. und Stmk. gehen sechs Mal oder öfter pro Jahr
- **Thermen für Lebensqualität in Österreich besonders wichtig**
 - 72 % geben an, dass Thermenaufenthalte einen wesentlichen Beitrag zur Steigerung ihrer Lebensqualität beitragen

Zusammenfassung / Learnings (2)

- **Besuchsgründe: Stress-Abbau, Linderung von Alltagsbeschwerden und "Beziehungspflege"**
 - Rückenschmerzen, Gelenksschmerzen, Verspannungsprobleme nehmen zu
 - Thermenbesuch beliebtes „Danke“ für den Partner
 - 92% freuen sich über Thermen-Gutscheine
- **Hohe Qualitätsansprüche an Wasserqualität und Sauna-Angebot**
 - Teilw. große Geschlechterunterschiede, z. B. bei Saunawünschen

Zusammenfassung / Learnings (3)

- **Probleme: „Liegen-Blockierer“ (72%) und Akustik/Lärm**
 - Gästen besonders wichtig; Handlungsbedarf für viele Anbieter
 - Jedem Gast eine Liege im gewünschten Thermenbereich
 - VVW hat langjährige Erfahrung, zielgruppenorientierte Zonen und Räume zu schaffen
 - Investitionen in schallreduzierende Maßnahmen
- **Zwei Drittel mit Preis-/Leistungsverhältnis in Österreich zufrieden**
 - Konkurrenz von Thermen in Nachbarländern geringer als erwartet
 - Nähe zum Wohn-/Urlaubsort sehr relevant
 - Preis-/Angebotszufriedenheit derzeit besonders wichtig

Vamed Vitality World – kurzer Ausblick

- **Vamed Vitality World blickt vorsichtig optimistisch in die Zukunft**
- **Kommende Neueröffnungen:**
 - **St. Martins Therme & Lodge** (Bgld., Nov. 2009)
 - **Tauern Spa World Kaprun** (Sbg., Dez. 2010)
 - **Therme Wien** (Dez. 2010)
- **Investitionen mit Partnern in diese Projekte:** ca. 273 Mio. Euro
- **Direkte neue Arbeitsplätze:** □400

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Wir freuen uns auf Ihre Fragen