

P R E S S E I N F O R M A T I O N

VAMED Vitality World gewinnt mit dem World Travel Award erneut den „Oscar der Reisebranche“

Damit sichert sich Österreichs führender Betreiber von Thermen- und Gesundheitsresorts wie im Vorjahr auch 2012 den größten Award der internationalen Reisebranche. Die Dachmarke VAMED Vitality World erhielt die Auszeichnung „World's Leading Medical Wellness & Spa Operator“. Zusätzlich wurden drei der acht Resorts mit einem eigenen Award prämiert.

- **Tauern SPA Zell am See - Kaprun ist „Europe's Leading Lifestyle Resort“**
- **St. Martins Therme & Lodge ist „Austria's Leading Resort“**
- **AQUA DOME Tirol Therme Längenfeld ist „Austria's Leading SPA Resort“**

Wien, 5. Februar 2013. „Wir sehen die Auszeichnungen als Motivation und Ansporn, unsere Spitzenposition im Gesundheits- und Wellness-tourismus auch in Zukunft bei jedem einzelnen Gast unter Beweis zu stellen“, so Gerhard Gucher, Direktor Marketing und PR der VAMED Vitality World, der sich über den begehrten Award besonders freut. Unter den internationalen Preisträgern sind renommierte Unternehmen wie Lufthansa, Emirates, American Express, Kempinski Hotels sowie das Hotel Burj Al Arab in Dubai, die am 12. Dezember 2012 im Rahmen einer hochkarätig besetzten Grand Final Gala Ceremony in New Delhi, Indien prämiert wurden.

Seit 1993 zeichnet die World Travel Group weltweit die besten Unternehmen der Reise- und Tourismusbranche aus. Neben Hotels dürfen sich unter anderem Kreuzfahrtschiffe, Fluglinien, Flughäfen wie auch Marketing-Strategien über die Auszeichnungen freuen. Die Weltbesten in den verschiedenen Kategorien werden auf Basis einer kombinierten Beurteilung durch eine internationale Jury aus Vertretern der World Travel Awards, durch Business-Partner aus der Tourismusbranche sowie durch Kundenrezensionen auf Online-Hotelbewertungs-Plattformen ermittelt.

Die acht Resorts der VAMED Vitality World

Jedes Resort zeichnet sich durch standortspezifische Besonderheiten aus. Die einzigartige Kombination aus faszinierender Architektur, höchstem Komfort, einem ganzheitlichen medizinischen Angebot und acht eindrucksvollen Standorten an den schönsten Plätzen Österreichs hebt die VAMED Vitality World vom Mitbewerb ab. Um einheitliche Qualitätsstandards in allen Betrieben zu gewährleisten, werden den Mitarbeitern der VAMED Vitality World ein breites Weiterbildungsangebot sowie ein resortübergreifender Erfahrungsaustausch ermöglicht.

Über die VAMED Vitality World

Der international tätige Gesundheitskonzern VAMED engagiert sich seit 1995 im Thermen- und Gesundheitsbereich. Unter der 2006 gegründeten Dachmarke VAMED Vitality World betreibt die VAMED derzeit acht der beliebtesten heimischen Thermen- und Gesundheitsresorts: den AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld, die Therme Geinberg, die Therme Laa -Hotel und Spa, die St. Martins Therme & Lodge, die Therme Wien, das Gesundheitszentrum Bad Sauerbrunn, das Tauern SPA Zell am See-Kaprun und das la pura women's health resort kamptal. Mit über 2,4 Millionen Gästen jährlich in den Thermen der VAMED Vitality World ist die VAMED mit 28,5% Marktanteil Österreichs führender Betreiber von Thermen- und Gesundheitsresorts.

Information:

VAMED Vitality World
KommR Gerhard Gucher, Direktor Marketing und PR
Richard Strauss Straße 12, 1230 Wien
Tel.: +43 (1) 601 27 0
Links: www.vitality-world.com, www.vamed.com

Presserückfragen:

viennabrand GmbH
Ulrike Schuster, Head of Public Relations
Salzgries 10/1, 1010 Wien
Mobil: + 43 664 55 78 348
Tel.: +43 (1) 405 00 54
E-Mail: schuster@viennabrand.com, www.viennabrand.com