

## **P R E S S E I N F O R M A T I O N**

### **Thermenreport 2012: Qualität ist Trumpf**

**Ruhe, Kulinarik und spezielle Angebote für Gesundheit und Freizeit sind die wichtigsten Entscheidungskriterien für einen Thermenbesuch bzw. -urlaub**

Wien, 23. Mai 2012: Als Österreichs führender Betreiber von Thermen- und Gesundheitsresorts ist die VAMED Vitality World mit den Erwartungen ihrer Gäste bestens vertraut. Um die Kundenwünsche auch in Zukunft punktgenau erfüllen zu können, wurden heuer parallel zum bereits vierten Österreichischen Thermenreport<sup>1</sup> erstmals auch eine internationale Trendstudie<sup>2</sup> in Auftrag gegeben.

#### **Österreichischer Marktführer und internationale Benchmark**

Seit 2006 betreibt die VAMED unter der Dachmarke VAMED Vitality World sehr erfolgreich Thermen- und Gesundheitsresorts und ist mit einem Marktanteil von 28,5 Prozent und jährlich 2,4 Mio. Gästen in diesem Bereich klarer Marktführer in Österreich. Derzeit umfasst das Portfolio acht einzigartige Resorts, die sich durch ihre Lage an den schönsten Plätzen Österreichs, eine optimale Erreichbarkeit, ein hochwertiges Gastronomie- und Hotellerieangebot sowie innovative Konzepte für Gesundheit und Wellness auszeichnen. Dass die Resorts auch international gesehen eine Benchmark sind, zeigen nicht nur die beständig steigenden Gästezahlen, sondern auch zahlreiche renommierte Auszeichnungen: Bei den internationalen World Travel Awards wurde das Unternehmen als „World's Leading Medical SPA & Resort Operator“ ausgezeichnet und sicherte sich damit den „Oscar der Reisebranche“. Darüber hinaus wurde das Tauern SPA Zell am See-Kaprun zu „Europe's Leading Lifestyle Resort“, die St. Martins Therme & Lodge zu „Austria's Leading Resort“ und der Aqua Dome – Tirol Therme Längenfeld zu „Austria's Leading SPA Resort“ gekürt.

#### **Thermen sind ein touristisches Erfolgsmodell**

Die Ergebnisse der aktuell präsentierten Reports zeigen eines deutlich: Thermenbesuche stehen nach wie vor hoch im Kurs. Doch die Ansprüche der Gäste – speziell in Bezug auf Lage, Qualität, außergewöhnliche Erfahrungen, Medical Wellness und Entspannung – steigen beständig. 88 Prozent der heimischen Bevölkerung haben bereits eine Therme besucht, ein klares Plus von sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Salzburger sind die eifrigsten Thermenbesucher: 23 Prozent waren im letzten Jahr sechs bis zehn Mal in einer Therme, 25 Prozent drei bis fünf Mal. Der Österreich-Schnitt liegt hier bei sieben bzw. 19 Prozent. „Das ist insbesondere auf die Dichte und die Qualität des Salzburger Thermen-Angebots zurückzuführen“, betont Gerhard Gucher, Direktor Marketing und PR der VAMED Vitality World. „Mit unserem Resort Tauern SPA Zell am See – Kaprun haben wir einen entscheidenden Anteil daran, dass die Thermenbesuche in Salzburg einen Höhenflug erleben.“

---

<sup>1</sup> 1.163 Interviews (14-70 Jahre) durchgeführt vom Institut meinungsraum.at; Erhebungszeitraum: März 2012

<sup>2</sup> 80 Trendscouts in 22 Sprachregionen, durchgeführt von TrendOne, Marktführer in der Identifikation von Micro-Trends; Erhebungszeitraum: April 2012

### **Thermen als Ganzjahres-Destination**

Bevorzugt werden Thermen außerhalb der Schulferien (56 Prozent) und in der kalten Jahreszeit (71 Prozent) besucht. Den acht Resorts der VAMED Vitality World gelingt es allerdings zunehmend, sich von diesem Trend zu entkoppeln. „Die Lage an den eindrucksvollsten Plätzen Österreichs und das umfangreiche In- und Outdoor-Programm bieten ganzjährig die perfekte Gelegenheit für eine Auszeit. Urlaub und Erholung sind in unseren Resorts 365 Tage im Jahr möglich, unabhängig von Wetter und Jahreszeit“, unterstreicht Direktor Gerhard Gucher. Entscheidende Voraussetzung dafür ist es, außergewöhnliche Erfahrungen, die deutlich über den Bade- und Saunabereich hinausgehen, zu ermöglichen. Die Resorts der VAMED Vitality World sind dabei in Österreich führend. Alle acht Standorte bieten ein hochwertiges kulinarisches Angebot und überzeugen mit zahlreichen Kultur- und Freizeithighlights in unmittelbarer Nähe der Resorts. So haben die Gäste in der St. Martins Therme & Lodge etwa die Gelegenheit, gemeinsam mit Scouts die Tierwelt des Nationalparks Seewinkel zu erkunden. Am Kitzsteinhorn-Gletscher in unmittelbarer Nähe des Tauern SPA Zell am See – Kaprun winkt hingegen auch im Sommer ein aufregendes Naturschnee-Erlebnis.

### **Überfüllung als größtes Ärgernis**

75 Prozent der Thermenbesucher ärgern sich bei ihrem Aufenthalt am meisten über Überfüllung. Die Resorts der VAMED Vitality World setzen alles daran, um Überfüllung aktiv zu vermeiden und sorgen mit regelmäßigen Erweiterungen dafür, dass jeder Besuch zu einem entspannenden Erlebnis wird. Die maximalen Besucherzahlen werden aus Qualitäts- und Servicegründen hundertprozentig eingehalten. Die Auslastung und eventuelle Wartezeiten beim Eintritt sind in einigen Resorts online in Echtzeit abrufbar. Darüber hinaus erwarten die Gäste in den verschiedenen Häusern zahlreiche exklusive Zusatzrefugien: So ist das Upper Deck in der St. Martins Therme & Lodge ausschließlich für Erwachsene reserviert. Die Gäste können hier einen einzigartigen Panoramablick, sämtliche Annehmlichkeiten der modernen Thermen- und Saunawelt, kleine kulinarische Köstlichkeiten und vieles mehr genießen. Außerdem lädt der Entdeckerpfad dazu ein, die Natur des Seewinkels mit allen Sinnen zu entdecken.

### **Innovative Angebote für Fitness und Gesundheit**

Um fit und gesund zu bleiben schätzen die Österreicher die folgenden Faktoren außerordentlich wichtig ein: Bewegung und Sport (47 Prozent), gesunde Ernährung (45 Prozent), gesunde Lebensweise, ausreichend Schlaf und Stressvermeidung (44 Prozent) und regelmäßige Arztbesuche bzw. Vorsorgeuntersuchungen (30 Prozent). Die VAMED Vitality World integriert Angebote für all diese Faktoren bereits heute in ihr ganzheitlich orientiertes Konzept. So werden etwa spezielle Kochkurse für die gesunde Ernährung angeboten. In den weitläufigen Thermen- und Saunalandschaften finden die Gäste ideale Voraussetzungen, um innerlich zur Ruhe zu kommen und Stress zu vermeiden. Professionell geleitete Kraft- und Cardio-Trainings-Kurse wie Aqua-Cycling, Nordic Walking, Spinning, Tae Bo oder Yoga, kompetente Personal Trainer und modernste Leistungsdiagnostik runden das Angebot perfekt ab.

### **Internationale Trends im Thermentourismus**

Thermen werden zunehmend zu ganzheitlich orientierten Ruheoasen für außerordentliche Erfahrungen, die alle Sinne in das Entspannungserlebnis mit einbeziehen. Nischenangebote für spezielle Anforderungen gewinnen ebenfalls beständig an Bedeutung. Zusätzlich wird die Betreuung der Gäste in Zukunft über den Resortbesuch hinausgehen. Mit gezielten Trainingsplänen für Zuhause und Nachsorge-Coaching wird sichergestellt, dass der gesunde Lebensstil unter fachlicher Anleitung auch nach dem Wellness-Besuch weitergeführt werden kann. Auch die Bereiche Medical Wellness und Family Wellness werden zukünftig international einen noch höheren Stellenwert als bisher haben.

### **Thermen müssen auf geänderte Bedürfnisse reagieren**

Knapp 80 Prozent der Österreicher wünschen sich in den Thermen zusätzliche medizinisch-therapeutische Anwendungen. 36 Prozent wären bereit, dafür extra zu bezahlen. Neue und ganzheitliche Angebote in diesem Bereich zu schaffen, ist daher eine zentrale Anforderung an die Thermenbetreiber. Diese Erkenntnis deckt sich auch mit dem Ergebnis des 1. Trendreports, der die zunehmende Bedeutung innovativer Technik für die Wellness betont. Angebote für aktive Gesundheitsvorsorge und nachhaltige Therapien sind schon heute ein wesentlicher Teil des Gesamtangebots der Resorts der VAMED Vitality World. In jedem Resort der VVW ist die gesamte internationale Erfahrung und Expertise gebündelt, welche die VAMED in den vergangenen 30 Jahren als international führender Gesundheitsdienstleister anhand von rund 600 Gesundheitsprojekten in mehr als 60 Ländern auf vier Kontinenten weltweit erworben und umgesetzt hat. Die Resorts der VAMED Vitality World profitieren von dieser jahrzehntelangen internationalen Erfahrung der VAMED im Gesundheitswesen und können ihren Gästen daher höchste Qualitätsstandards im Bereich Gesundheitsprävention garantieren. Mit dem GammaSwing (einer revolutionären Behandlungsmethode bei Wirbelsäulen-Problemen) in der Therme Wien MED setzt die VAMED Vitality World österreichweit Maßstäbe im Bereich der Medical Wellness – genauso wie in allen anderen Resorts. Im neuen Gesundheitszentrum Vitality MED Laa werden typische Zivilisationskrankheiten wie Rücken- und Nackenbeschwerden, schmerzbedingte Fehl- und Schonhaltungen sowie Verdauungsprobleme durch ein in sich verzahntes therapeutisches Konzept hocheffektiv behandelt. Mit dem la pura women's health resort kamptal wurde das erste Gesundheitsresort in Österreich errichtet, das mit seinem Gesundheits- und Wellnessangebot speziell auf die Bedürfnisse von Frauen zugeschnitten ist. Im AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld wird neben Physio- und Rücken-Checks auch ein Training mit dem Space Curl, dem weltweit einzigen Therapiesystem für die gesamte Rumpfmuskulatur, angeboten. Zusätzlich zählen hochmoderne Infrarotkabinen von Physiotherm in fast allen Resorts zur Standardausstattung.

## **Über VAMED AG**

Die VAMED wurde im Jahr 1982 gegründet und hat sich seither zum weltweit führenden Gesamtanbieter für Krankenhäuser und andere Einrichtungen im Gesundheitswesen entwickelt. In mehr als 60 Ländern auf vier Kontinenten hat der Konzern bereits rund 600 Projekte realisiert. Das Portfolio reicht von der Projektentwicklung sowie der Planung und der schlüsselfertigen Errichtung über Instandhaltung, technische, kaufmännische und infrastrukturelle Dienstleistungen bis hin zur Gesamtbetriebsführung in Gesundheitseinrichtungen. Die VAMED deckt mit ihrem Angebot sämtliche Bereiche der gesundheitlichen Versorgung von Prävention und Wellness über die Akutversorgung bis zur Rehabilitation und Pflege ab. Darüber hinaus ist die VAMED mit VAMED Vitality World der größte Betreiber von Thermen- und Gesundheitsresorts in Österreich. Im Jahr 2011 war die VAMED Gruppe weltweit für über 13.000 Mitarbeiter und ein Geschäftsvolumen von insgesamt rund 1,3 Milliarden Euro verantwortlich.

## **Über die VAMED Vitality World**

Der international tätige Gesundheitskonzern VAMED engagiert sich seit 1995 im Thermen- und Gesundheitsbereich. Unter der 2006 gegründeten Dachmarke VAMED Vitality World betreibt die VAMED derzeit acht der beliebtesten heimischen Thermen- und Gesundheitsresorts: den AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld, die Therme Geinberg, die Therme Laa -Hotel und Spa, die St. Martins Therme & Lodge, die Therme Wien, das Gesundheitszentrum Bad Sauerbrunn, das Tauern SPA Zell am See-Kaprun und das la pura women's health resort kamptal. Mit über 2,4 Millionen Gästen jährlich in den Thermen der VAMED Vitality World ist die VAMED mit 28,5% Marktanteil Österreichs führender Betreiber von Thermen- und Gesundheitsresorts.

### **Information:**

VAMED Vitality World  
KommR Gerhard Gucher, Direktor Marketing und PR  
Richard Strauss Straße 12, 1230 Wien  
Tel.: +43 (1) 601 27 0  
E-Mail: [info@vitality-world.com](mailto:info@vitality-world.com)  
Links: [www.vitality-world.com](http://www.vitality-world.com), [www.vamed.com](http://www.vamed.com)

### **Presserückfragen:**

viennabrand GmbH  
Ulrike Schuster, Head of Public Relations  
Salzgries 10/1, 1010 Wien  
Tel.: +43 (1) 405 00 54, Mobil: + 43 664 55 78 348  
E-Mail: [schuster@viennabrand.com](mailto:schuster@viennabrand.com), [office@viennabrand.com](mailto:office@viennabrand.com)  
Link: [www.viennabrand.com](http://www.viennabrand.com)